



Partenaire de votre développement collectif

Rapport

Atelier citoyen sur la planification stratégique

DANVILLE | NOVEMBRE 2023

PRÉPARÉ PAR

Isabelle Mercieca, Coopérative Niska



Pour des changements durables et des projets porteurs de sens dans vos milieux

NISKA est une coopérative de travail fondée en 2005 qui réalise divers mandats liés au développement local et régional, et ce, partout au Québec, au Canada et à l'étranger. Les divers services offerts (diagnostic partagé, évaluation participative, planification stratégique, formations et conseils stratégiques) visent le renforcement des capacités des collectivités et des organisations à prendre des décisions éclairées et à entreprendre des démarches stratégiques dans l'intérêt collectif.

NISKA favorise des démarches participatives pour le développement des collectivités et des organisations et appuie son accompagnement sur des cadres de référence développés au fil des ans, ainsi que sur des outils de gestion de projet et d'évaluation adaptés. Son intervention est modulée en fonction de la dynamique du territoire et des acteurs qui la composent.

Note : Ce document peut être reproduit en tout ou en partie à condition d'en mentionner la source.

Le générique masculin est utilisé sans discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
Axe 1 : Patrimoine	5
Axe 2. Communauté et environnement en santé	7
Axe 3 : Source de vitalité	11
Un symbole incarné,	19

Introduction

La municipalité de Danville a élaboré une nouvelle planification stratégique afin d'assurer un développement sain et structurant de son territoire. Après plusieurs mois de travail, le conseil et le comité de pilotage ont souhaité présenter la planification stratégique adoptée et ouvrir un dialogue avec les citoyens sur sa mise en œuvre.

Ainsi, cet atelier citoyen a été mené avec l'intention de

- Permettre à la population et aux organisations de comprendre la démarche entreprise et de s'approprier le plan stratégique ;
- Enrichir le plan de nouvelles idées et soumettre des commentaires pour sa réalisation ;
- Créer une synergie collective.

La rencontre s'est passée en 2 temps. La première partie a permis aux citoyens de s'approprier la mission, la vision et les valeurs, ainsi que les 13 objectifs des 3 axes.

Lors de la deuxième partie, les participants ont été invités à répondre aux questions suivantes :

- Comment peut-on atteindre chacun des objectifs : compléter les actions déjà proposées avec de nouvelles idées et commenter les actions sélectionnées.
- Quelles sont les actions qui devraient être faites en 1^{er}.

Note méthodologique à propos de la priorisation : l'information collectée en matière de priorisation ne peut pas être considérée comme fiable à 100 % puisque les personnes présentes n'ont pas systématiquement coté les actions proposées. Elles n'ont pas non plus eu la chance de faire le tour de l'ensemble des propositions faites par les citoyens le jour même. Cette donnée peut donc être utilisée afin de prendre grossièrement le pouls, mais en aucun cas comme un outil de priorisation formel.

Enfin, les participants ont pu noter leur coup de cœur à la fin de la rencontre, ainsi qu'évaluer l'événement.

Une soixante de personnes a participé à l'atelier.

Note pour comprendre la collecte :

- Les actions sélectionnées sont celles figurant dans le plan stratégique, proposées par le comité ;
- Les autres idées sont des propositions faites par les participants lors de l'atelier citoyens ;
- Les nombres entre parenthèses représentent le nombre de fois où des gens ont appuyé cette idée ;
- Les portions de texte en italique et en bleu dans la section « actions sélectionnées » sont des commentaires/propositions des participants.

Axe 1 : Patrimoine

Objectif 1.1 : Veiller à l’harmonisation, à l’efficience et à la durabilité du cadre bâti. Améliorer l’esthétisme des milieux urbains et ruraux, naturels et patrimoniaux, tout en s’assurant de la sécurité de tous.

Actions sélectionnées	Commentaires
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mise à niveau des infrastructures d’eau potable et usée. (1) 2. Mise à niveau des infrastructures routières (rurale et urbaines). (1) 3. Révision du plan d’urbanisme et des règlements municipaux. 4. Mise en place d’un programme de restauration et de protection des bâtiments patrimoniaux. (6) 5. Mise en place d’un programme d’habitation durable. (2) — à préciser 6. Aménager le centre-ville pour le rendre attrayant et sécuritaire en toute saison. (1) 7. Reconstruction du garage municipal. (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer la zone de protection du patrimoine et appliquer ces principes aux nouvelles constructions de la zone centrale • Assurer la mise en valeur du patrimoine historique de Danville, faire renaître Danville, la magnifique • Soutien aux citoyens dans l’entretien de leur terrain/domicile via l’organisation de bis/corvée • Informer la population s’il y a du soutien financier pour la restauration des bâtiments et des maisons • Avoir des politiques incitatives à l’entretien des bâtiments patrimoniaux • Créer ou rechercher un programme de subventions pour la restauration du patrimoine bâti
Autres idées	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Le nettoyage autour des maisons (vieux bois, voitures, etc.) • S’assurer que les bâtiments du carré soient stables. Problèmes de fondations apparents • Réglementation en urbanisme pour le choix de matériaux écologiques lors de rénovations ou nouvelles constructions <p>En lien avec le programme de restauration et de protection des bâtiments patrimoniaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informer les propriétaires de maisons patrimoniales pour les sensibiliser et les outiller (1) • Subvention pour soutenir les travaux de restauration (1) • Former les inspecteurs municipaux sur le patrimoine (1) • Conférence sur le patrimoine (éléments de style) (5) • Atelier d’échange (1) 	

Objectif 1.2 : Assurer un développement du territoire et de notre communauté qui soit durable, diversifié et solidaire et sécuritaire en fonction de la communauté.

Actions sélectionnées	Commentaires
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconstruction et rénovation des infrastructures à l'étang Burbank. (3) 2. Mettre en valeur le territoire de même que les paysages et habitats naturels remarquables de notre territoire rural. (1) 3. Prendre contact avec les galeries d'Art, artistes et organismes artistiques pour coordonner des actions en partenariat. (2) 4. Conscientiser la population au développement durable, à la protection de l'environnement, et à l'urgence climatique. (5) 	<ul style="list-style-type: none"> • Impliquer les bénévoles et les jeunes des écoles (voir 3.3 aussi) • Sentiers accessibles avec chiens autres que l'étang. Ex. : piste cyclable, 4-vents • École de danse, de sculpture • Impliquer les organismes dans l'éducation populaire relative à l'environnement : littératie alimentaire, Danville en transition, ARTÈRE de Danville.
Autres idées	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Recyclage dans les lieux publics (1) • Expansion de la zone avec poubelle et recyclage dans la municipalité • Gros bac de récupération du verre (1) • Devenir un milieu innovant dans l'utilisation de technologies vertes et efficaces à combler les besoins de base : énergie/chaleur, alimentation/habitudes versus besoins, économie consciente et responsable • Faire une ville « amie des aînés » • Encourager le compostage à domicile (ex. : rabais de taxes, voire Val-des-Sources et Saint-Adrien) • Réduire la pollution lumineuse, s'inspirer de Mégantic • Ligne blanche à l'entrée de Danville/Val-des-Sources • Améliorer la réglementation pour la réduction de la pollution sonore, surtout des entreprises. 	<ul style="list-style-type: none"> • Éducation sur le recyclage et le compostage

Axe 2. Communauté et environnement en santé

Objectif 2.1 : Rétablir le lien de confiance entre les citoyens et les employés.

Actions sélectionnées	Commentaires
<ol style="list-style-type: none"> Placer le citoyen au cœur de l'organisation en mettant tous les moyens en œuvre pour le comprendre et lui donner un service de qualité. (1) Mise à jour du site web afin de faciliter l'accès à l'information des citoyens. (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Plus de consultations citoyennes (1) Que chacun puisse s'exprimer Faire connaître, valoriser le travail des employés Gardez le site internet mis à jour au quotidien
Autres idées	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> Améliorer les communications (1) Trouver d'autres moyens de communication x2 (1) Donner l'information juste, uniforme et positive (interactif) Répondre aux citoyens dans un temps respectable (1) Bien entendre et valoriser la parole du citoyen Avoir une attitude de désescalade Créer un poste d'intermédiaire, d'ombudsman bénévole (1) Donner aux employés de Danville la fierté de travailler à Danville 	<ul style="list-style-type: none"> Bien former les personnes à l'accueil (positivisme) (1) Connaissance générale des activités, dossiers municipaux dans la communauté Faire avec de nouveaux yeux, oser ! Tisser, mousser les liens interpersonnels

Objectif 2.2 : S'assurer d'une gouvernance éthique et inclusive en incarnant nos 8 valeurs dans l'exercice des services.

Actions sélectionnées	Commentaires
<ol style="list-style-type: none"> Uniformiser la procédure de réponse et de suivi pour tout le personnel envers les citoyens. (1) Faire avec le personnel une liste d'actions précises ou de comportements suggérés pour les 4 couples de nos valeurs. Optimiser le développement et l'accomplissement des compétences des employés, en offrant des formations annuelles issues d'un plan de perfectionnement global révisé aux quatre ans. (1) 	<ul style="list-style-type: none"> Objectif un peu flou et qui va de soi dans une organisation, est ce que cela doit être dans une planification stratégique ? Avoir un délai de réponse court Mettre l'accent sur le service accueil, écoute Avoir le souci du service à la clientèle/citoyens Démarche qualité, service aux citoyens qui est évalué Motivation, donner un sens au travail Satisfaction du travail bien fait, faire le mieux possible

Autres idées	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Activité qui donnerait la chance aux gens qui critiquent les employés de la voirie de venir participer à leurs tâches pendant au minimum une journée • Inclusion de la communauté LGBTQ+ (drapeau) • Une rencontre par année avec les employés • Reconnaissance du territoire autochtone : Plaque ou sur le site Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître les tâches des employés

Objectif 2.3 : Promouvoir le développement d'une économie durable, diversifiée et solidaire en milieu rural et urbain.

Actions sélectionnées	Commentaires
<ol style="list-style-type: none"> 1. Travailler de concert avec les entreprises danvilloise pour la promotion de leurs actions en lien avec le développement durable. 2. Remise de prix annuels par la Ville aux citoyens et entreprises ayant posé un geste qui fait une différence — soirée Pierre Grimard. 3. S'associer Danville en Transition pour la sensibilisation de la communauté à la réduction des GES. 4. Harmonisation et revitalisation des commerces et aller à la rencontre des commerçants en place. 5. Favoriser la tenue d'événements rassembleurs et de qualité en collaboration avec divers acteurs du milieu. (1) 6. Valoriser l'agriculture danvilloise par la promotion d'actions concrètes de type agriculture raisonnée et supporter les initiatives de production à échelle humaine favorisant la résilience alimentaire. (4) 7. Évaluer la possibilité de mettre en place un Plan de développement d'une communauté nourricière (PDCN) et s'associer à nos communautés voisines pour développer de façon viable le concept de communauté nourricière. (2) 8. Promouvoir les labels Village-Relais, Cœur villageois, Communauté bleue, Paysages estriens et Chemin des Cantons en lançant des projets de collaboration. 	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer de développer une épicerie (2) • Projet de glanage pour augmenter la sécurité alimentaire et supporter les agriculteurs • Aide alimentaire accessible à Danville • Être en mode solution pour le nouveau carré • Bien signaler le stationnement • Assurer des espaces de stationnement, plus de stationnement au Carré x2 (1) • Stationnement pour personnes à mobilité réduite.

9. Favoriser la tenue d'événements rassembleurs et de qualité en collaboration avec divers acteurs du milieu. (1)	
10. Revoir la configuration du Carré. (1)	
Autres idées	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Économie circulaire à développer, parc industriel durable (2) • Encourager l'achat local • Améliorer la communication. Ex. carte interactive des commerces, attraits, industries x2 • Avoir un lieu de cocréation 	

Objectif 2.4 : Minimiser la présence d'îlots de chaleur.

Actions sélectionnées	Commentaires
1. Minimiser la minéralisation (asphaltage et bétonnage) de surfaces et s'assurer d'une couverture d'arbres au-dessus des surfaces minéralisées. (2)	<ul style="list-style-type: none"> • Arbres au carré (2) • Pavé alvéolé et végétalisé (2) • Bacs à verdure sur les trottoirs • Réduire les espaces en pelouse pour fleurir, implanter des arbres (2) • Garder les terrains boisés (2) • Planter des arbres à l'entrée de la ville, près du Carmel, jusqu'à Daniel-Johnson. Secteur industriel, manque d'arbres • Créer des parcs avec des arbres et des espaces fleuris (1) • Politique de l'arbre : obligation de replanter lorsqu'on coupe (2) • Avoir une politique de verdissement • Minimiser les surfaces minéralisées des entrées de maisons privées (1) • Semer des fleurs sauvages dans les rues du village (1) • Entretien et valorisation des pots de fleurs devant la voie de contournement, plus de plantes
Autres idées	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Surfaces pâles (1) • Fontaines d'eau (1) • Sensibiliser les gens 	

<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les îlots de chaleur • Ne pas asphalté, les petits rangs de campagne • Asphalte avec des matériaux réfléchissants ou peindre l'asphalte en couleur pâle • Valoriser la chaleur des îlots de chaleur pour le chauffage 	
---	--

Objectif 2.5 : Favoriser le transport actif avec des infrastructures accessibles et sécuritaires.

Actions sélectionnées	Commentaires
<ol style="list-style-type: none"> 1. Développer les réseaux piétonnier et cyclable. (2) 2. Veillez à la sécurité de ces réseaux. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relier la route verte au réseau cyclable de Danville et Val-des-Sources (1) • Identification de la piste cyclable et autres infrastructures • Rendre la piste cyclable (route verte) accessible l'hiver pour les vélos, skis de fond et piétons (1) • Enfourer le fossé rue Carmel et en faire un trottoir large (1) • Rendre la rue du Collège plus sécuritaire pour les piétons dans la courbe • Descendre les limites de vitesse à 40 km/h — 30 km/h — pour la sécurité des piétons et des cyclistes (1) • Faire des accotements plus larges (1) • Arrêt obligatoire au coin de Groove et Daniel Johnson • Trottoir séparant la piste cyclable de la rue Waber
Autres idées	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Installer des supports à vélo (2) <p>À propos du transport collectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aider la STS, développer, appuyer • Communication pour faire connaître la STC des sources, transport collectif (intra MRC et dans la région de l'Estrie) • Initier un transport collectif pour les employés des entreprises limitrophes (1) • Système de covoiturage vers les autres villes et Kingsey Falls (3) 	<ul style="list-style-type: none"> • Station de covoiturage au village, vers les autres villes (3) • Page Facebook de covoiturage + station physique.

Axe 3 : Source de vitalité

Objectif 3.1 : Offrir des infrastructures culturelles, de loisirs et sportives, de qualité, entretenues en anticipant les besoins futurs. Tout en tenant compte des facilités existantes dans les communautés environnantes et des ententes intermunicipales et possibles.

Actions sélectionnées	Commentaires
<ol style="list-style-type: none"> 1. Compléter le déménagement et la rénovation de la bibliothèque. (1) 2. Poursuivre la rénovation et la revitalisation du centre communautaire Mgr Thibault en s'assurant qu'il devienne un lieu de rencontre et de discussion, d'apprentissage, de collaboration et de coopération — <i>et de culture — intergénérationnel</i>. (4) 3. Coordonner l'entretien des parcs, places publiques et espaces verts en collaboration avec les citoyens, citoyennes. 	<ul style="list-style-type: none"> • En faire un lieu d'échange, ex. : club de lecture, groupe de discussion (1) • Ajouter des sentiers de randonnée accessibles avec les chiens • Relier les sentiers de randonnée • Aménagements comestibles (1) • Corvée de nettoyage (1)
Autres idées	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Ajouter une plateforme couverte autour des installations sportives à l'étang pour une programmation extérieure d'activités sportives • Exploitation de l'ancien terrain derrière le Carmel, parc à chien ? (1) • Aménager l'approche de la source via la rue de la source • Un lieu culturel dédié aux arts de la scène en réhabilitant un bâtiment patrimonial (1) • Activité spectacle type Petit Bonheur ou les dimanches au Manoir (1) • « Le temps des cerises » comme lieu de spectacle • Un café-rencontre près de la piste cyclable • Favoriser les activités entre plusieurs générations (fête des générations) 	

Objectif 3.2 : Développer des programmes d'activités communautaires, culturelles, sportives et de loisirs de qualité en suscitant et supportant les initiatives citoyennes d'individus ou de groupes.

Actions sélectionnées	Commentaires
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mettre en place une programmation d'activités communautaires, culturelles, sportives et de loisirs. (2) 2. Organiser des activités en lien avec les politiques culturelle, familiale et MADA tout en majorant si possible les budgets alloués. (1) 3. Diffuser l'information sur les programmations avec un service de communication de qualité. (1) 4. Avoir au sein du personnel une personne qui a la tâche officielle d'identifier les fonds disponibles dans les divers programmes des ministères ou d'ailleurs. (5) 	<ul style="list-style-type: none"> • Monter une programmation culturelle qui fidélisent serait les citoyens à une consommation culturelle • Diffuser la programmation des organismes culturels • Jeux de cartes pour la socialisation, Soirée de jeux de société à la bibliothèque • Yoga en nature • Rallye • Musique • Ligue de fléchettes • Sollicitez les forces vives (musicien, théâtre). Penser un projet commun collectif • Mieux exploiter le terrain au bout de Prince-Albert pour les événements publics.
Autres idées	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Randonnée à vélo au profit d'organismes locaux • Four à pain communautaire (1) 	

Objectif 3.3 : Accroître le sentiment d'appartenance et favoriser l'engagement des citoyens dans la communauté.

Actions sélectionnées	Commentaires
<ol style="list-style-type: none"> 1. Offrir un forum citoyen annuel sur diverses thématiques. (3) 2. Poursuivre l'implication citoyenne dans des projets structurants par les politiques existantes ou tout autre appel à projets. 3. Valoriser la collaboration avec la communauté anglophone. (7) 	<ul style="list-style-type: none"> • Activité avec la communauté anglophone

Autres idées	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser les activités de voisinage faites de quartier dans les rues (3) • Activité de réseautage parmi les citoyens • Intégration des travailleurs saisonniers (1) • Agent de liaison dédié pour accroître la collaboration des commerces et tout intervenant lors d'événements. Cet agent de liaison écoute tous et chacun et voit les opportunités de collaboration • Avoir une chorale ou troupe de théâtre, ligue d'improvisation • Favoriser des lieux de rencontre informelle : marché, Mante du Carré • Implication/application d'un PDCN 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer les jeunes dans différents aspects de la production culturelle (ex. : éclairage, sono, régie, etc.) • Installation d'un babillard pour échange de services et entraide

Objectif 3.4 : Développer une offre nature et plein air.

Actions sélectionnées	Commentaires
<p>1. Rendre accessible et mettre en valeur nos particularités : rivières, voie cyclable régionale, paysages, Mont Pinnacle, ruisseau qui traverse la ville, l'étang Burbank et les haldes minières. (3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mont Pinnacle : rendre accessible avec des ententes avec propriétaire, achats. Bien démontrer sa valeur dans le paysage de Danville et de la région (1) • Les rendre accessibles aux chiens en laisse (2) • Rendre disponible le sentier cyclable au ski de fond ou raquettes au lieu de faire un sentier de skidoo en hiver (7) • Pistes de ski de fond (1) • Vélo de montagne (1) • Étang Burbank : marche poétique, identification des plantes sauvages, marche exploratoire (hors migration) • Revalorisation des haldes, sentiers, végétation, tables à pique-nique (3) • Relier la piste cyclable près de la 116 au centre-ville (1)
Autres idées	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Vélos libre-service — Danville et Val-des-Sources — Pas seulement électriques • Événements plein air • Joindre une programmation culturelle aux activités plein air (1) 	

<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre la cible de 30 % du Québec pour la protection des milieux naturels, préserver la biodiversité • Faire plus de promotion des espaces sportifs existants à Mgr Thibault, piscine, tennis, etc. • Accès à la rivière Nicolet via le chemin Craig (pont) de manière sécuritaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Voir à la bonne qualité de l'eau
---	--

Objectif 3.5 : S'assurer de l'écoresponsabilité pour toutes nos offres touristiques.

Actions sélectionnées	Commentaires
1. Faciliter toute la gestion des matières résiduelles et favoriser les déplacements actifs vers les lieux d'activité à partir des possibilités de stationnements existants.	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir des outils promotionnels et co-responsables (ex. : tasse à l'effigie de Danville) • Encourager toutes les entreprises à diminuer les déchets (1) • Zéro déchet lors des événements (3) • Lieu pour remplir les bouteilles d'eau (2) • Zone de récupération — endroits • Conteneur à verre municipal (4) • Éducation populaire, conférence, information • Outil pour que la population l'applique dans leurs activités privées • Leadership : « Ici à Danville, on récupère » sur des pancartes, informations aux citoyens « gardons la place propre » (1) • Publiciser l'offre touristique en mentionnant l'écoresponsabilité (1) • Transport en commun
Autres idées	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Ramassage des feuilles à retarder selon les changements climatiques • Et dans les activités — toutes celles à Danville, événements, réduction des déchets, l'Artère Danville <p><i>À propos du développement touristique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire de la promotion pour augmenter le tourisme (1) • Améliorer la signalisation pour diriger les gens vers les lieux d'activité (1) • Développer le tourisme cycliste à partir de la route verte (2) 	

Objectif 3.6 : Développer un plan d’animation annuel pour le cœur villageois.

Actions sélectionnées	Commentaires
1. Animer le Carré, cœur villageois. (1)	<ul style="list-style-type: none"> • Animation qui part du Carré (historique) (1) • En collaboration avec les entreprises du Carré et en périphérie • Musique et décorations thématiques — de qualité — ex. : Noël • Concevoir une programmation culturelle — un lieu • Mettre en commun et faire la programmation ensemble • En faire pour tous les âges. • S’occuper de la Mante du Carré, revitaliser (1) • Revitaliser le repas communautaire au Carré (souper de Noël) • Diversifier les commerces au Carré • Faire un stationnement • Permettre à la communauté d’identifier des besoins commerciaux de proximité et favoriser leur implantation (ex. : boulangerie)
Autres idées	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Bibliothèque (1) • Concours de décoration : Halloween, fêtes, etc. (1) • Cours de yoga, poterie, tricot, etc., à Danville — fermières (2) • Marche aux flambeaux à l’étang (19 h) (3) • Scène pour le théâtre et la musique, tous les arts de la scène (3) • Presse à jus de pomme communautaire (2) • Four à pain communautaire (1) <p><i>À propos de la communication :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Calendrier des activités des associations (1) • Avoir un canal de communication pour centraliser toutes les activités • Une colonne Maurice/babillard • Faire la diffusion de l’information par plusieurs moyens, Infolettres, Facebook infos, CDC, etc. 	

Les coups de cœur

Travailler ensemble

- Amener la communauté à travailler ensemble
- La collaboration
- L'amélioration des communications entre les citoyens et la mairie pour un monde meilleur
- Je ressors de cet exercice extrêmement stimulé et rempli d'espoir pour le futur. J'ai ressenti la solidarité et le désir d'avancer ensemble
- Rencontre, communication, partage, vision d'avenir
- Communauté rassemblée et unie
- Ensemble, on peut faire une différence

Se rencontrer

- Opportunités de rencontrer les citoyens de Danville
- Avoir rencontré les autres citoyens
- Beaucoup de nouveaux arrivants, yé !
- Les gens
- Optimiser les opportunités de mieux se connaître, réseautage
- Bel après-midi avec beaucoup d'idées et une belle représentation de citoyens
- Se rencontrer, se connaître, échanger, partager, se reconnaître, c'est la source même du vivre ensemble
- C'était une belle expérience, j'ai aimé parler avec d'autres voisins de Danville
- Rencontre avec les autres citoyens
- Connaître de nouvelles personnes

Rejoindre d'autres personnes

- Diffuser le plan de développement stratégique auprès des organisations communautaires. Sur tous les jeunes
- Il faut trouver une façon d'aller chercher les jeunes dans la planification stratégique, école maison des jeunes.
- Les vraies personnes pour faire la différence sont absentes

Agir concrètement

- Je constate que Danville est rempli de citoyens pleins de potentiels de bonnes idées qui ont leur ville à cœur. Trouvons des projets communs pour mettre à profit tout ce potentiel. Merci pour la belle journée.
- Espérant qu'il y aura des actions suite à cette rencontre
- Faire une invitation écrite à toute la population pour une action
- L'activité me motive à poser des gestes, à agir. Activité mobilisatrice
- Citoyens actifs

Les arts

- Lieu de spectacle et d'art au temps des cerises
- Une petite scène professionnelle
- La musique de Jean-François, belle détente

Protéger, préserver, valoriser

- Promouvoir le patrimoine bâti comme attrait touristique et encourager sa préservation
- Améliorer l'entrée à Danville
- Restauration et actualisation des bâtiments patrimoniaux locatifs et commerciaux
- Le désir de valorisation commun
- L'éducation pour conserver le patrimoine, ça prend de l'éducation

Aménagement du milieu et animation

- Rendre la rue du collège plus sécuritaire pour les piétons, surtout la courbe
- J'aimerais qu'on identifie ensemble, citoyens et élus, ce qu'on souhaite comme commerces au Carré. Je veux une boulangerie
- Animation au cœur villageois, rassemblé, lien social
- Un cœur villageois convivial où la vie prévaut devant les voitures

Audace et courage

- Audace et courage, bravo
- Une vision stimulante
- Optimiste
- Espoir

Engagement

- J'aimerais m'engager dans des actions concrètes, concertées. Y aura-t-il un appel pour faire partie de comité ?
- Heureux de constater que beaucoup de gens ont l'intérêt de Danville à cœur, ce sont des gens de cœur
- La participation des citoyens
- Collaboration citoyenne et implication souhaitée

Développement durable

- Zone de plein air
- Environnement, ville exemplaire

Autre

- Exercice à refaire

Évaluation de la rencontre

Ce que j'ai aimé

- Le dynamisme dans les échanges
- Le positivisme vers l'avenir
- Le côté musical très reposant est très beau
- La rencontre des gens
- Voir tout le potentiel des merveilleux citoyens de Danville
- Je constate que plusieurs ont la volonté de s'activer et de s'approprier leur communauté. Ça m'encourage et me motive. J'aimerais que cette mobilisation se reflète principalement pour l'environnement.

Ce que la rencontre a permis

- Connaître de nouveaux citoyens
- Créer des idées et des moyens pour les concrétiser
- Faire de belles rencontres
- Sentiment d'appartenance
- Un bon moment agréable. Pacificateur pour certains. Ensemble.

Ce que la rencontre n'a pas permis

- J'aurais aimé qu'il y ait plus de jeunes
- Avoir des dates déjà concrètes par rapport :
 - Au suivi
 - Activité phase 2
 - Échéance de qui à quoi
 - À offrir / déjà en place
 - De connexes aux sujets abordés



Un symbole incarné, la passion de l'exploration

Le mot NISKA est tiré de la langue amérindienne (atikamekw) et signifie « outarde ». C'est la raison pour laquelle le logo est représenté par cet oiseau délimité. Avant tout, pour les peuples autochtones, l'outarde symbolise l'exploration. L'exploration et la découverte caractérisent bien le travail des membres de l'équipe NISKA. En effet, cette dernière est issue d'un regroupement de chercheurs, de professeurs et d'intervenants soucieux et passionnés par de nouvelles avenues, par de nouvelles voies de recherche et de développement. Aussi, l'outarde est un oiseau migrateur qui vole en groupe en adoptant une formation en « V ». Selon certains savants, cette formation permet aux outardes de voler 70 % plus loin qu'un oiseau seul. S'appuyant sur leurs expériences de travail, les membres de NISKA ont rapidement constaté qu'une équipe qui avance ensemble en favorisant les échanges et les discussions parvient à des accomplissements supérieurs au sein d'un environnement de travail démocratique qui facilite le succès. C'est d'ailleurs ce qui a motivé les membres de NISKA à choisir le modèle de l'entreprise coopérative. Enfin, les outardes s'échangent à tour de rôle la première place dans le rang et elles s'encouragent. Pour les membres fondateurs de NISKA, la force d'une équipe réside dans sa synergie et sa cohérence ainsi que dans l'appui et le soutien mutuel que chacun peut offrir aux autres.